

Notenspiegel

Schwerpunkt I: Internationale Wirtschaft und Globales Management (2.42)

- Internationale Unternehmensführung II: 1.7
- Internationale Finanzmärkte und Risikomanagement: 2.7
- Internationale Wirtschaftsbeziehungen: 3.3
- Interkulturelles Management II: 2.0
- International Finance (engl.): 3.3
- Internationale Unternehmensbesteuerung: 2.7
- Seminar: Internationales Management mit Schwerpunkt China - „Fallstudie: Auslandsprojekt Trockenmörtel“ in Zusammenarbeit mit der Sievert AG: 1.7

Schwerpunkt II: Marketing (3.7)

- Diplomklausur über 6 Vorlesungen (Marktforschung I + II, Produkt -, Distributions -, Preis - und Kommunikationspolitik): 3.7

Schwerpunkt III: Soziologie (1.0)

- Diplomklausur über 6 Vorlesungen: 1.0
- Seminar: Sozialstrukturen - „Thema: Konstrukt Europa – Eine Betrachtung aus wirtschaftlicher, politischer und ethnischer Perspektive“: 1.0

ABWL (1.83)

- Interkulturelles Management I: 2.3
- Organisation und Informationstechnik: 2.0
- eCommerce: 1.3
- Unternehmensplanung: 2.0
- Internationale Unternehmensführung I: 2.3
- Seminar: Wirtschaftsethik - „Ethische Problemfelder elektronischer Medien“: 1.7

AVWL (2.5)

- Diplomklausur über 7 Fächer aus den Schwerpunkten Wirtschaftspolitik und Außenwirtschaft: 3.3
- Mündliche Prüfung im Schwerpunkt Außenwirtschaft: 1.7
- Seminar: Außenwirtschaft - „Irrationale Exuberance“ : 1.7

Diplomarbeit (1.3)

- Thema: „Flexible Organisationsformen zur Komplexitätsreduzierung in der Mass Customization“

Ausgezeichnet mit dem b u w – Förderpreis 2003 für herausragende Arbeiten auf dem Gebiet Wirtschaftswissenschaften

Gesamtnote: 2.00